

## NOTA DE PRENSA

Según los resultados de la I Encuesta sobre Hábitos de Seguridad de los Internautas Españoles:

## Los internautas españoles, cada vez más concienciados sobre los peligros de la Red

**Madrid, 13 de enero de 2009.**– Kaspersky Lab, líder en el desarrollo de soluciones de software de protección contra programas nocivos e indeseables, ataques de hackers y spam, y Micronet, distribuidor de las soluciones de la compañía rusa en el mercado de consumo español, han dado a conocer los resultados de la primera “Encuesta sobre Hábitos de Seguridad de los Internautas Españoles”, realizada en colaboración con la revista especializada en tecnologías de la información *PC Actual*. Del cuestionario, al que han dado respuesta más de 1.000 lectores de la prestigiosa publicación, se desprende que los usuarios son cada vez más conscientes de los peligros de la Red, a los que no sólo hacen frente instalando medidas de protección física de equipos y dispositivos, sino también adoptando mejores hábitos de seguridad.

Las amenazas de Internet más temidas por los navegantes españoles son los virus, el spyware, el phishing y el spam, por este orden. No obstante, la mayoría de ellos son conocedores de la existencia de estos peligros y, en consecuencia, optan por el uso de soluciones de seguridad para combatirlos: casi la totalidad de los encuestados (90%) ha instalado alguno de estos programas en su PC.

Entre las medidas de seguridad adoptadas para proteger los equipos y dispositivos destacan las suites de seguridad, soluciones que incluyen varios módulos para hacer frente a amenazas tan diversas como los virus, el spam o el phishing. El 40% de los encuestados sólo utiliza este tipo de programas, mientras que un 12% los complementa con software de cifrado de archivos y tan sólo un 4%, con sistemas de seguridad biométricos. Por otra parte, el grupo de usuarios que acude a los servicios de protección online continúa siendo minoritario.

Según la encuesta, los usuarios son cada vez más conscientes de los peligros de infección que sus equipos sufren cuando navegan por la Red. Por ello, el 88% tiene activado el módulo de bloqueo de ventanas emergentes (*pop-ups*) de su software de seguridad y cerca de un 80% cuenta con un cortafuegos y/o un filtro antispam. Respecto a las redes inalámbricas, sólo un 6% de los internautas que disponen de ellas no las han protegido con algún sistema de cifrado.

Las razones alegadas por los usuarios que no han instalado ninguna de estas herramientas de protección se centran en el consumo de recursos del equipo y su incompatibilidad con el intercambio de archivos P2P y otras aplicaciones online.

### **Mejores hábitos de navegación**

Los resultados de la encuesta también dejan claro que los usuarios de Internet son cada vez más conscientes de la necesidad de adoptar buenas prácticas en su navegación. En el caso de la utilización de cuentas de correo electrónico, casi un 90% de los entrevistados nunca ha facilitado datos bancarios o personales como respuesta a algún e-mail recibido, más de las tres cuartas partes no abren mensajes procedentes de remitentes desconocidos y un 10% ignora los correos que adjuntan ficheros. Además, más de la mitad de los internautas encuestados sólo descargan software desde sitios web oficiales y cerca de un 65% no utiliza nunca programas para compartir archivos *peer-to-peer*.

No obstante, una de las asignaturas pendientes continúa siendo la discriminación entre las páginas web potencialmente peligrosas y los sitios web seguros: los porcentajes de encuestados que evitan visitar páginas desconocidas o poco confiables o que, por el contrario, reconocen haber accedido a alguna web que podría propiciar la infección de sus equipos rondan en ambos casos el 40%.

### **Acerca de Kaspersky Lab:**

Kaspersky Lab desarrolla la protección más inmediata contra amenazas a la seguridad informática, incluyendo virus, programas espía, fraudes cibernéticos, ataques de hackers, robo de información confidencial y correo spam. Los productos de Kaspersky Lab ofrecen a usuarios particulares, PYMES, grandes corporaciones y al entorno de la informática móvil, los más altos niveles de detección y el tiempo más rápido de respuesta a brotes maliciosos.

La tecnología de Kaspersky ® también se integra también como parte de otros productos y servicios de proveedores líderes de soluciones informáticas de seguridad.

Para obtener más información, visite [www.kaspersky.es](http://www.kaspersky.es) . Para obtener información más reciente sobre antivirus, antispam y otras amenazas informáticas, además de las últimas tendencias, visite <http://www.viruslist.com/es>

**Para más información, contactar con:**

**LF Channel**

Marieta Proença  
Tel. +34 91 521 51 92  
Fax +34 91 521 51 99  
Email [mproenca@lfchannel.com](mailto:mproenca@lfchannel.com)

**Kaspersky Lab Iberia**

Vanessa González  
Directora de Marketing  
Tel. +34 91 398 37 52  
Email [vanessa.gonzalez@kaspersky.es](mailto:vanessa.gonzalez@kaspersky.es)

© 2009 Kaspersky Lab. La información contenida puede ser sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de Kaspersky Lab quedan establecidas de ahora en adelante en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo que aquí se expresa puede ser interpretado como garantía adicional. Kaspersky Lab no se hace responsable de los errores técnicos o editoriales u omisiones cometidos en el texto.

**Sobre Micronet**

**MICRONET**, es una compañía informática especializada en el desarrollo, edición y distribución de software para PC en los mercados de consumo y corporativo españoles. Es líder en publicación y distribución de software educativo y la tercera mayor distribuidora de software en España. Cuenta con 25 años de experiencia en el sector y con un amplio reconocimiento entre los usuarios y expertos de la prensa especializada. Micronet es, además, la empresa pionera en el desarrollo de herramientas formativas online y de gestión documental y del conocimiento. Junto a las líneas tradicionales de su negocio, ha iniciado en los últimos años una nueva línea de actividad con la gama de productos de seguridad informática *Kaspersky* y, recientemente, ha abierto mercado en el segmento de software para consola.

**Más información:**

**Paloma García**

Responsable de Comunicación  
Tel.: 91 761 23 60  
Fax: 91 761 23 61  
E-mail: [pgarcia@micronet.es](mailto:pgarcia@micronet.es)

[www.kantivirus.com](http://www.kantivirus.com).  
[www.micronet.es](http://www.micronet.es).