

Micronet presenta la nueva gama de soluciones G Data 2010

Está compuesta por soluciones de seguridad para equipos de sobremesa, portátiles y netbooks

Madrid, 14 de septiembre de 2009. Micronet, desarrollador, editor y distribuidor de software para PC y consolas en los mercados de consumo y corporativo, presenta como distribuidor exclusivo de los productos G Data en el mercado de consumo español, su nueva gama de soluciones de seguridad 2010. Las soluciones de **G Data 2010** destacan por su eficacia en la protección frente a todo tipo de malware, la velocidad de análisis y su facilidad de uso. A los tradicionales **G Data Antivirus**, **G Data InternetSecurity** y **G Data TotalCare** se suma, en esta ocasión, **G Data InternetSecurity para Netbooks**, específicamente diseñado para proteger los cada vez más populares mini-portátiles. **Todos ellos son compatibles con Windows 7.**



Detección eficaz de virus y tiempos mínimos de análisis. Gracias al funcionamiento en paralelo de sus dos motores de búsqueda de malware y a sus tecnologías (entre ellas Fingerprinting 2.0, que sólo analiza los elementos modificados entre análisis y análisis, y las listas blancas), el software de G Data “aprende” de cada escaneado y aumenta su velocidad con cada análisis. Además, la versión 2010 utiliza hasta un 80% menos de memoria RAM que las anteriores. De esta forma, además de seguir manteniéndose como líder en detección de virus, la versión 2010 es completamente indetectable para el usuario, manteniendo su actividad en segundo plano y permitiendo concentrar los recursos del PC en otras tareas.

Mayor facilidad de uso con la interfaz de “un sólo clic”. Cualquier buen software de seguridad debe proteger de forma eficaz frente al malware, pero sin sacrificar la facilidad de uso. La gama 2010 de G Data puede ser utilizada sin problemas por cualquier usuario, desde principiantes a profesionales. La nueva interfaz de “un solo clic” muestra todas las funciones importantes de un vistazo. Después de analizar el uso que hacían los usuarios de su suite, G DATA ha traído a la interfaz principal las funciones más utilizadas, reduciendo en un 42% el número de clics necesario para acceder a las funciones más frecuentes.

Productos de calidad a precios muy competitivos. G Data 2010 no sólo protege los recursos del sistema, también lo hace con el bolsillo del usuario. Así, la licencia de uso en 3 PCs se incrementa en sólo 10 € respecto a la de un solo PC (por ejemplo, G Data Internet Security 1 PC, 39,95 €; 3 PCs, 49,95 €). Además, cualquier usuario de versiones anteriores de G Data podrá actualizar su licencia sin coste alguno a través de la página web de G Data.

“Nuestra gama 2010 incorpora métodos modernos y proactivos para conseguir la mayor tasa de detección de malware del mercado. Además, las tecnologías behaviour blocking, heurística o cloud security permiten detectar malware activo incluso antes de que las firmas antivirus lo hagan”, afirma Jorge de Miguel, Iberia Country Manager de G Data. “Asimismo, la nueva interfaz permite tener todo a la vista con un simple click, gestionándose de forma automática las funciones de protección en segundo plano”.



La gama 2010 de G Data para el mercado de consumo consta de las siguientes soluciones:

G Data AntiVirus 2010: para 1 PC, 24,95€, para 3 PCs, 34,95€

G Data InternetSecurity 2010: para 1 PC, 39,95€, para 3 PCs, 49,95€

G Data InternetSecurity 2010 para Netbooks: para 1 PC, 39,95€

G Data TotalCare 2010: para 1 PC, 49,95€, para 3 PCs, 59,95€

Sobre Micronet

MICRONET es una compañía informática especializada en el desarrollo, edición y distribución de software para PC y consolas en el mercado de consumo y corporativo español. Es líder en publicación y distribución de software educativo y la tercera mayor distribuidora de software en España. Cuenta con 25 años de experiencia en el sector y con un amplio reconocimiento entre los usuarios y expertos de la prensa especializada. **Micronet** es, además, la empresa pionera en el desarrollo de herramientas formativas online y de gestión documental y del conocimiento. Junto a las líneas tradicionales de su negocio, recientemente ha abierto mercado en el segmento de software para consolas.

Más información:

Paloma García

Responsable de Comunicación

Tel.: 91 761 23 60

Fax: 91 761 23 61

pgarcia@micronet.es

www.micronet.es

Sobre G Data

G Data es una multinacional alemana con más de 20 años de experiencia en el mercado de la seguridad en Internet, pioneros en el campo de la protección frente a virus. Las soluciones de seguridad de G DATA, tanto para el mercado de consumo como para pymes y grandes empresas, están disponibles en EEUU, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, España, Canadá, Polonia, Corea, Holanda, Bélgica, Austria, Suecia, Hungría y Luxemburgo. Fruto del I+D que la compañía despliega en el desarrollo de sus soluciones, en los últimos cinco años G DATA ha recibido los más prestigiosos premios internacionales como proveedor de seguridad.

Más información:

G Data

Nacho Heras

91 745 30 73

ignacio.heras@gdata.es

ALEPH Comunicación

Rebeca Artal/ Jacobo Peralba

rebeca.artal@alephcom.es/ jacobo.peralba@alephcom.es

Tel.: 91 386 69 99

www.alephcom.es