



Micronet firma con Mindscape la distribución exclusiva de los productos Playmobil para consolas

La apuesta de Micronet por la licencia Playmobil se extiende al mercado de consolas con dos nuevos títulos este otoño.

Madrid, 5 de octubre de 2009. Micronet, desarrollador, editor y distribuidor español de software para PC y consolas, anuncia el inicio de una alianza comercial con **Mindscape**, editor europeo de contenidos interactivos infantiles y familiares.

Este nuevo acuerdo se engloba dentro de la estrategia de Micronet durante los últimos años de reforzar su catálogo con productos de alto éxito en Europa, así como incorporar los más novedosos conceptos, tecnologías y métodos pedagógicos a la línea de software infantil.

En virtud de este acuerdo, Micronet distribuirá en exclusiva para España los nuevos productos de **Playmobil Interactive** que Mindscape editará este otoño en toda Europa para las plataformas **Nintendo DS y Nintendo Wii**. Con ello, la gama de videojuegos Playmobil Interactive que Micronet ha lanzado este año, crecerá hasta 6 títulos.

Playmobil Circus: ¡Todos a pista! es un título para Wii que permite jugar a toda la familia con un máximo de 8 participantes. Además es compatible con el accesorio Wii Balance Board y contiene 16 minijuegos con más de 40 variantes.

Playmobil Los Caballeros: La Espada Mágica del Reino se lanzará para Nintendo DS y cuenta con más de 90 misiones, juego inalámbrico para dos participantes con una sola tarjeta de juego y decenas de horas de juego.

Con estos dos nuevos títulos Micronet reafirma su apuesta por Playmobil, una marca asociada a valores positivos que se recogen en los videojuegos de Playmobil Interactive. Además de ofrecer a los niños horas de diversión en mundos recreados a imagen y semejanza de los juguetes, cada uno de los títulos posee una amplia gama de valores pedagógicos que contribuyen favorablemente a la educación de los niños.

Sobre Micronet

MICRONET es una compañía informática especializada en el desarrollo, edición y distribución de software para PC y consolas en el mercado de consumo y corporativo español. Es líder en publicación y distribución de software educativo y la tercera mayor distribuidora de software en España. Cuenta con 25 años de experiencia en el sector y con un amplio reconocimiento entre los usuarios y expertos de la prensa especializada. **Micronet** es, además, la empresa pionera en el desarrollo de herramientas formativas online y de gestión documental y del conocimiento. Junto a las líneas tradicionales de su negocio, recientemente ha abierto mercado en el segmento de software para consolas.

Más información:

José M^a Martín

Tel.: 91 761 23 60

Fax: 91 761 23 61

comunicacion@micronet.es

www.micronet.es

About Mindscape

Designers and publishers of video games and interactive content for the whole family, Mindscape is a market leader for this sector. The group owns strong brands such as Adibou, Lapin Malin, Adi and Carmen Sandiego and produces successful games such as Deal or No Deal, Golden Balls, Ready Steady Cook, Coronation Street etc. In total, Mindscape has a back catalogue of more than 700 titles which have been translated into several languages and distributed, via its subsidiaries, throughout the major European countries of France, England, Germany, Holland and also Australia. In 2008, Mindscape had a turnover of 54.3 million Euros, growth of more 32%.