



Micronet premia la creatividad de los aficionados a Playmobil

Micronet colabora con la web Playclicks para incentivar la creatividad de todos los aficionados a Playmobil en varios concursos.

Madrid, 27 de mayo de 2009. Micronet, empresa desarrolladora y distribuidora de software de consumo para PC y consola, y líder, entre otros, del segmento infantil, quiere premiar la creatividad de los aficionados a los *clicks* de Playmobil, **patrocinando los concursos de Playclicks.com**; la web que reúne a coleccionistas de habla hispana y amantes de estos muñecos de eterna sonrisa.

Coincidiendo con el reciente lanzamiento de la nueva línea de juegos infantiles protagonizada por los *clicks* de Playmobil y que cuenta con los títulos “**La Caza del Tesoro**” y “**Emergencias**”, Micronet colabora con la web de habla hispana Playclicks.com apoyando las diferentes iniciativas artísticas con el fin de incentivar la creatividad de aficionados y



coleccionistas. Ir en busca del tesoro del pirata Barbanegra o pertenecer al Cuerpo de Bomberos son situaciones divertidas, y a la vez formativas, que contienen gran variedad de mini juegos y actividades, las cuales ampliarán la imaginación de quienes deseen participar en estos concursos creativos de Playclicks.com.

Los concursos de Playclicks.com, de reconocimiento internacional y periodicidad mensual, incluyen tres categorías diferentes: **Fotografía**, de temática libre y que cuenta con el mayor número de seguidores; **Micro-relatos**, que permite a los usuarios crear, en tan solo doscientas palabras, historias apasionantes; y **Customs** –de reciente creación- concurso muy solicitado debido a su genialidad que consiste en la creación de una figura manual totalmente innovadora a partir de un muñeco original. El ganador de dichos concursos es galardonado con un premio por su dedicación y capacidad para transmitir valores artísticos.

Sobre Micronet

MICRONET, es una compañía informática especializada en el desarrollo, edición y distribución de software para PC y consola en el mercado de consumo y corporativo español. Es líder en publicación y distribución de software educativo y la tercera mayor distribuidora de software en España. Cuenta con 25 años de experiencia en el sector y con un amplio reconocimiento entre los usuarios y expertos de la prensa especializada. Micronet es, además, la empresa pionera en el desarrollo de herramientas formativas online y de gestión documental y del conocimiento. Junto a las líneas tradicionales de su negocio, ha iniciado en los últimos años una nueva línea de actividad con la gama de productos de seguridad informática Kaspersky y recientemente ha abierto mercado en el segmento de software para consola.

Más información:

Paloma García

Responsable de Comunicación

Tel.: 91 761 23 60

Fax: 91 761 23 61

E-mail: pgarcia@micronet.es

www.micronet.es

<http://www.youtube.com/user/micronetes>