



Micronet estrecha la relación con el canal a través de una sección exclusiva integrada en su nueva web corporativa

La Zona Comercial, integrada en la nueva web corporativa que la compañía inaugura en su 25º aniversario, ofrece herramientas útiles y eficaces para el desarrollo de la actividad de los distribuidores

Madrid, 12 de mayo de 2009. Micronet en su compromiso por acercarse a sus clientes y proporcionarles herramientas eficaces para facilitar y mejorar el desarrollo de su negocio, ha diseñado, dentro de su nueva web corporativa, una zona dedicada exclusivamente para ellos.

Desde esta sección, el distribuidor podrá disponer de toda la información actualizada y de los materiales que genere la compañía de forma ágil y sencilla: catálogos, materiales PLV, revista de Micronet, dossieres y presentaciones, lista de precios, documentación técnica, imágenes,

logos, etcétera, mediante una clave de usuario que recibirá bajo previo registro. Asimismo, podrá participar en la definición de los nuevos productos, aportar ideas y sugerencias con el fin de mejorar nuestra labor.



El sitio incluye además un apartado para los nuevos clientes que les proporciona toda la ayuda y los servicios necesarios para aumentar su volumen de negocio con el diversificado catálogo de Micronet cuenta con un catálogo muy completo y diversificado con más de 100 referencias.

“El pilar básico sobre el que se asienta la creación de nuestra nueva web,” -explica Ignacio Osuna, director comercial de **Micronet**- “es **impulsar la colaboración con nuestros clientes**; filosofía ésta que constituye la base de nuestra labor y posiblemente una de las razones de nuestra permanencia en el sector tras 25 años de andadura”.

¡Visita nuestra nueva web www.micronet.es y accede a la Zona Comercial www.micronet.es/zona_comercial_distribuidor.html !

Sobre Micronet

MICRONET es una compañía informática especializada en el desarrollo, edición y distribución de software para PC y consolas en el mercado de consumo y corporativo español. Es líder en publicación y distribución de software educativo y la tercera mayor distribuidora de software en España. Cuenta con 25 años de experiencia en el sector y con un amplio reconocimiento entre los usuarios y expertos de la prensa especializada. **Micronet** es, además, la empresa pionera en el desarrollo de herramientas formativas online y de gestión documental y del conocimiento. Junto a las líneas tradicionales de su negocio, ha iniciado en los últimos años una nueva línea de actividad con la gama de productos de seguridad informática Kaspersky y recientemente ha abierto mercado en el segmento de software para consolas.

Más información:

Paloma García

Responsable de Comunicación

Tel.: 91 761 23 60

Fax: 91 761 23 61

E-mail: pgarcia@micronet.es

Web: www.micronet.es